

»» Pineberry

Rätt strategi för  
AI-söket

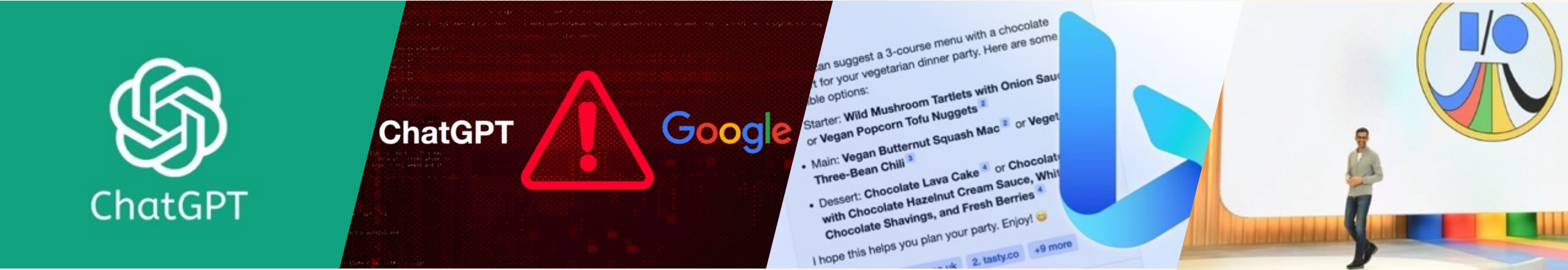
# Agenda

1. Vad är AI-sök?
2. Så funkar det
3. Hur synlighet skapas
4. Hur AI transformerar sök
5. Uppföljning av AI-sök

# Vad är AI-sök?



# Bakgrund - AI-sök grundas i vanligt sök



November 2022  
ChatGPT lanseras

December 2022  
Code red hos Google

Februari 2023  
Bing + ChatGPT

Maj 2023  
Google Search  
Generative Experience  
→ AI overviews

# Googles AI-sök – AI Overviews

- Visas när Google anser att det kan ge ett bra och informativt svar på användarens fråga.
- Visas i 21 % av sökningarna i Sverige (2025). På väg att öka.
- Vissa typer av sökningar är mer benägna att få AI-overviews svar.
- Googles LLM baserar sitt svar på relevanta och auktoritativa källor från sitt index.

The screenshot shows a Google search for "kassalikviditet". At the top, the search bar contains the term. Below it, navigation tabs include "AI-läge", "Allt", "Bilder", "Produkter", "Videor", "Nyheter", "Korta videor", "Fler", and "Verktyg".

The AI Overview section is highlighted with a blue diamond icon and the text "AI-översikt". It provides a concise definition: "Kassalikviditet är ett nyckeltal som visar ett företags förmåga att betala sina kortfristiga skulder med sina mest lättillgängliga tillgångar (som pengar på banken och kundfordringar), utan att behöva sälja varulager eller andra långsiktiga tillgångar. En hög kassalikviditet (minst 100 %) indikerar en god finansiell hälsa och stabilitet, medan en låg indikerar risk för betalningsproblem. Formeln är: (Omsättningstillgångar (exkl. lager)) / Kortfristiga skulder."

Below the overview, there are three sub-sections:

- Vad det är**:
  - **Ett mått på "här och nu"-likviditet:** Visar om ett företag har tillräckligt med snabba pengar för att täcka sina löpande utgifter, som leverantörsfakturer och löner.
  - **Viktigt att särskilja från vinst:** Ett företag kan gå med vinst men ändå ha dålig likviditet ifall pengarna är bundna i lager eller kundfordringar.
- Hur det beräknas**:
  - **Formel:** (Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten) / Kortfristiga skulder.
  - **Exempel:** (Bankmedel + Kundfordringar) / (Leverantörsskulder + Löneskulder + etc.).
- Vad siffrorna betyder**:
  - **100 % eller mer (1 eller högre):** Företaget kan täcka sina kortfristiga skulder direkt. Detta anses vara en god och stabil situation.
  - **Under 100 % (mindre än 1):** Företaget kan få problem att betala sina räkningar i tid utan att sälja lager eller ta in nytt kapital.
- Varför det är viktigt**:
  - **Säkerhet:** En god kassalikviditet skapar en ekonomisk buffert för oväntade utgifter och minskar beroendet av akuta lån.
  - **Överlevnad:** Det är avgörande för små och medelstora företag för att säkerställa deras kortsiktiga överlevnad.

At the bottom of the AI Overview section, there is a button labeled "Fördjupa dig i AI-läget".

On the right side of the search results, there are snippets from Wikipedia and Spiris. The Wikipedia snippet defines "Kassalikviditet" as a ratio of current assets to current liabilities. The Spiris snippet provides a formula and definition. Below these snippets is a button labeled "Visa alla".

At the bottom of the search results, there is a button labeled "Fördjupa dig i AI-läget" and a link "AI-svar kan innehålla fel. Läs mer".

An arrow points from the text "Länkar till källor" to the "Visa alla" button.



# AI mode

- En separat flik på vanliga Google.
- "Google goes ChatGPT"
- Möjligt att resonera sig fram och ställa följdfrågor.
- Utvecklas ständigt, nya möjligheter lanseras kontinuerligt.



## Lär känna AI-läget

Ställ detaljerade frågor för att få bättre svar

Fråga vad som helst

+



🔍 Skapa en tabell som jämför olika sätt att brygga kaffe

🔍 Hur kommer jag igång med att spela padel

🔍 Hur lär jag mig att dreja

Vem använder  
Google längre?

**Nya söksättet krossar Google**

**Unga slutar googla – frågar  
Chat GPT i stället**

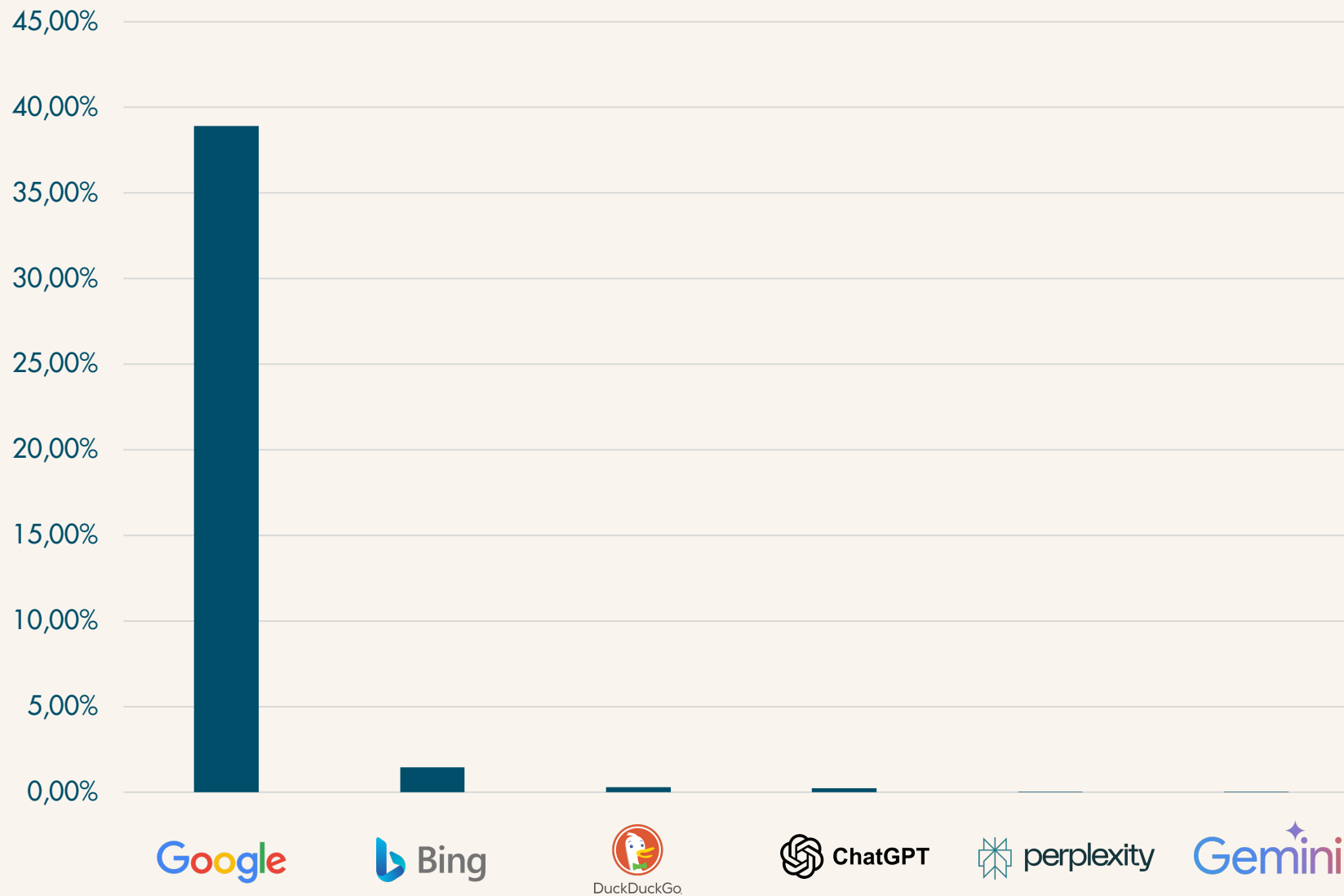
**Jim Cramer Finally Sells Alphabet  
(GOOGL): ‘We Don’t Google Anymore – It’s  
the New Kodak’**

**OpenAI threatens Google’s search  
dominance**

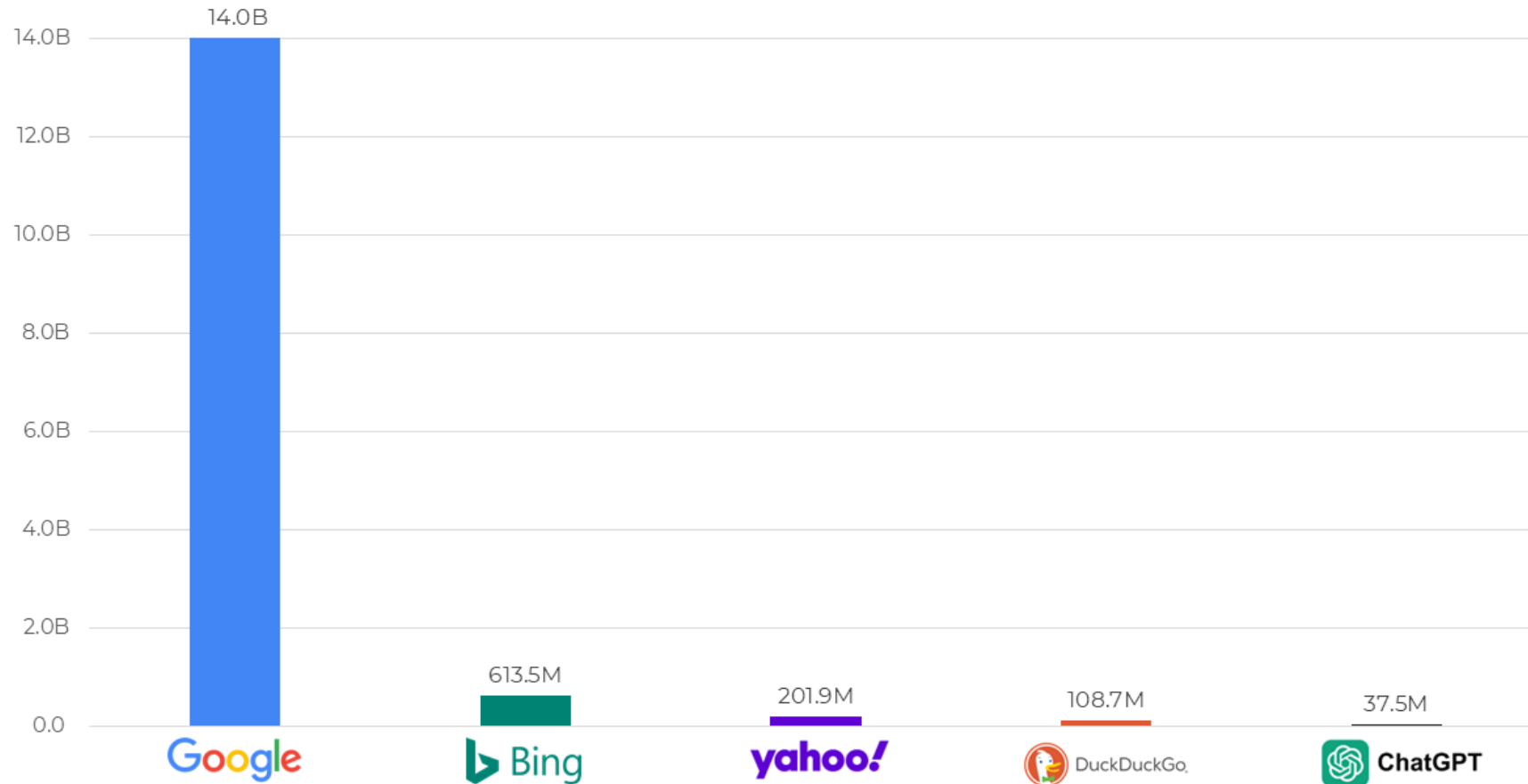
Analysts, entrepreneurs and former employees believe that ChatGPT poses a greater threat to Google’s market dominance than regulators.



# Trafik till sajter

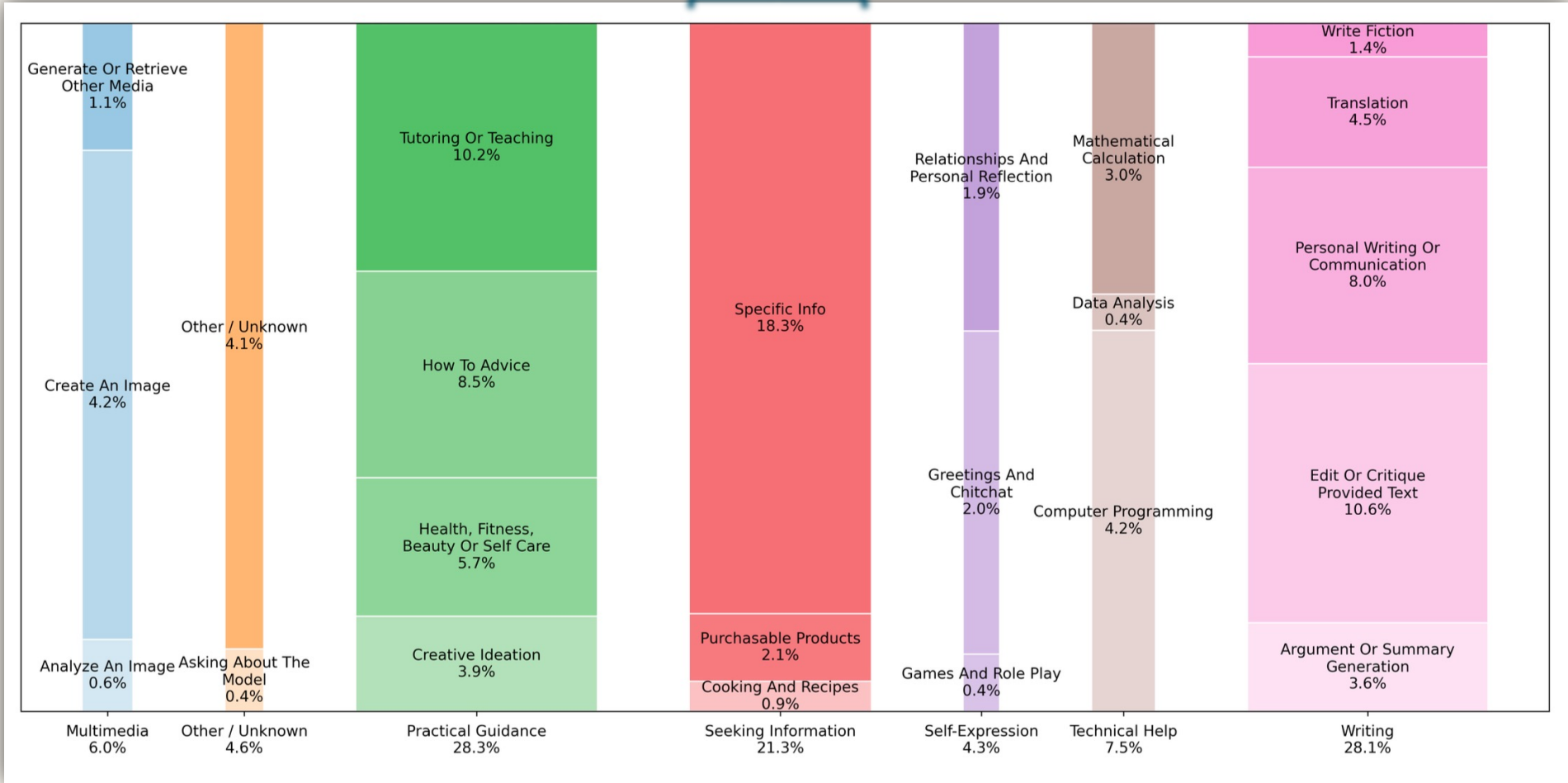


# Söklignande promptar gjorda på varje plattform (per dag)



# Informationssökning i ChatGPT (AI-sök)

Informationssökning · 21%

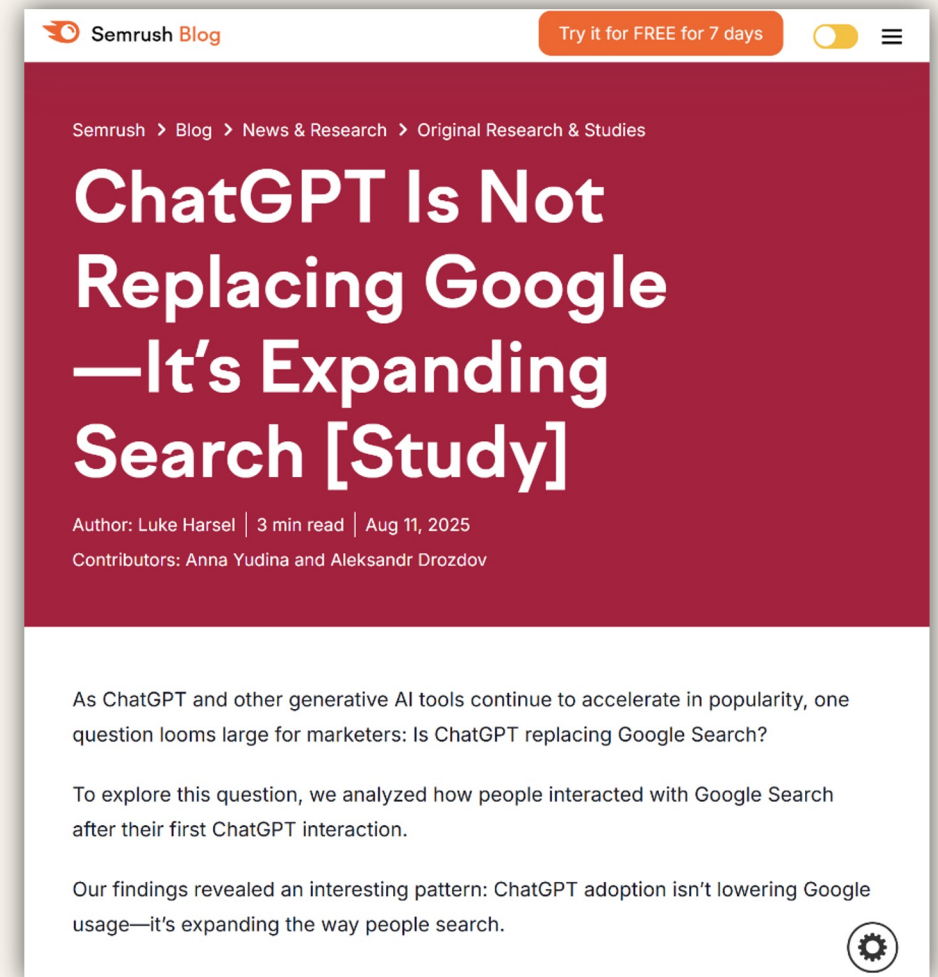


Källa: Chatterji, A., Cunningham, T., Deming, D. J., Hitzig, Z., Ong, C., Shan, C. Y., & Wadman, K. (2025). How people use ChatGPT (NBER Working Paper No. 34255). National Bureau of Economic Research. <http://www.nber.org/papers/w34255>

# Vad vi kan göra med sök expanderar

## “ChatGPT Is Not Replacing Google—It’s Expanding Search”

<https://www.semrush.com/blog/google-usage-after-chatgpt-adoption/>



Semrush Blog Try it for FREE for 7 days

Semrush > Blog > News & Research > Original Research & Studies


# ChatGPT Is Not Replacing Google—It’s Expanding Search [Study]

Author: Luke Harsel | 3 min read | Aug 11, 2025  
Contributors: Anna Yudina and Aleksandr Drozdov

As ChatGPT and other generative AI tools continue to accelerate in popularity, one question looms large for marketers: Is ChatGPT replacing Google Search?

To explore this question, we analyzed how people interacted with Google Search after their first ChatGPT interaction.

Our findings revealed an interesting pattern: ChatGPT adoption isn’t lowering Google usage—it’s expanding the way people search.



# Här är vi nu

- Google är fortfarande den dominerande spelaren inom sök.
- Generativ AI förändrar hur användare kan interagera med sök.
- ChatGPT växer men är en relativt liten aktör jämfört med Google.
- Se hajpen för vad det är, fokusera i första hand på att möta din målgrupp där de söker.

Så funkar det



# “AI-sök” = LLM + Sökindex

## Large language model

### Fördelar

- Generell kunskap
- Bra på att hantera språk

### Nackdelar

- Kunskap bara upp till ett visst datum
- Hallucinerar
- Saknar ofta domänspecifik kunskap

1:a generation  
ChatGPT, Claude

## Search index

### Fördelar

- Strukturerad kunskap
- Noggrann och tydlig
- Domänspecifik kunskap
- Ny kunskap

### Nackdelar

- “En lista med fakta”
- Fragmenterad
- Kan inte sammanfatta

2022's Google  
& Bing

# “AI-sök” = LLM + Sökindex

## Large language model

### Fördelar

- Generell kunskap
- Bra på att hantera språk

### Nackdelar

- Kunskap bara upp till ett visst datum
- Hallucinerar
- Saknar ofta domänspecifik kunskap

ChatGPT 5

Gemini 3

Google AI Mode

Google AI overviews

## Search index

### Fördelar

- Strukturerad kunskap
- Noggrann och tydlig
- Domänspecifik kunskap
- Ny kunskap

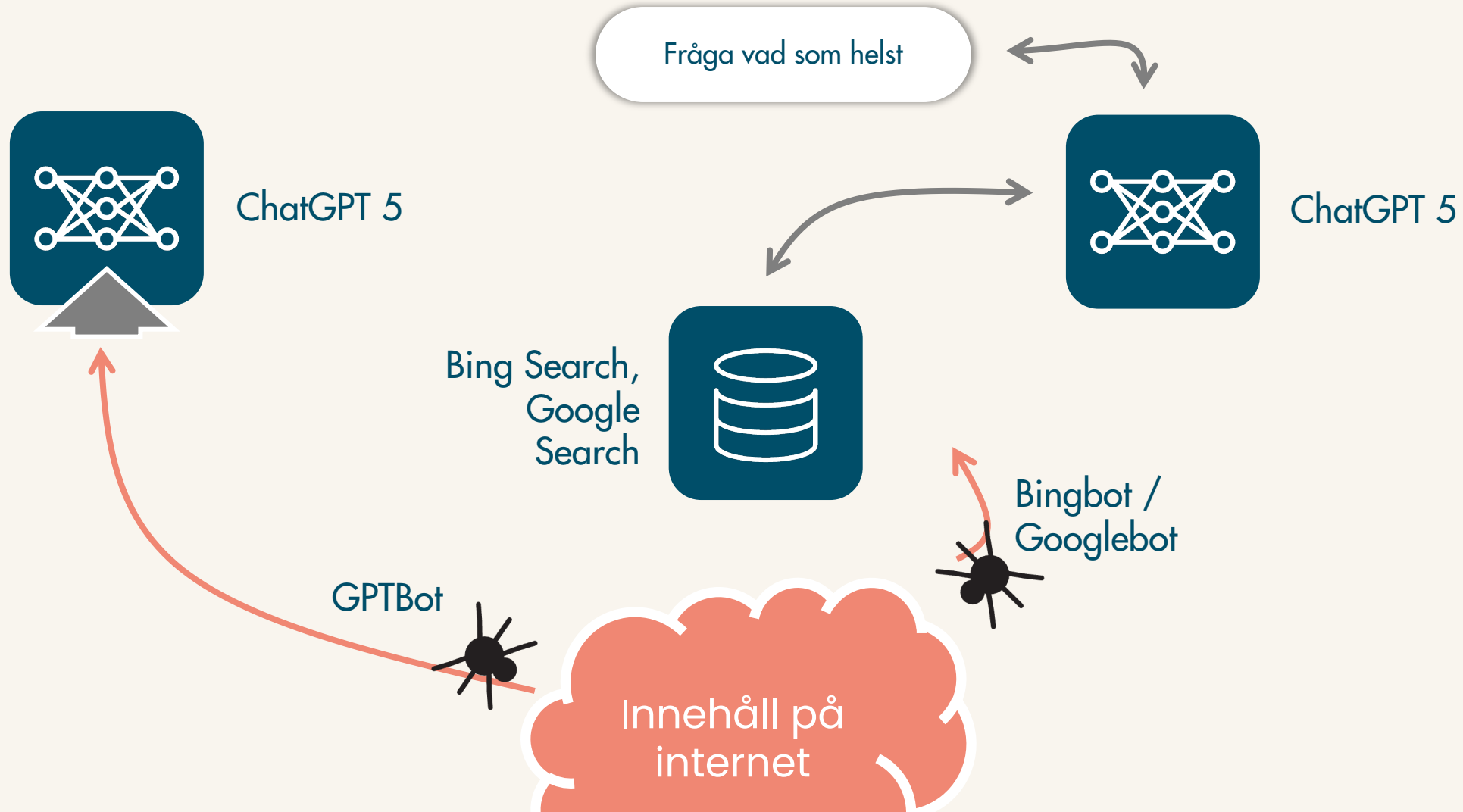
### Nackdelar

- “En lista med fakta”
- Fragmenterad
- Kan inte sammanfatta

# Hur samlar en chatbot kunskap?

Vid modellträning

Vid promptning



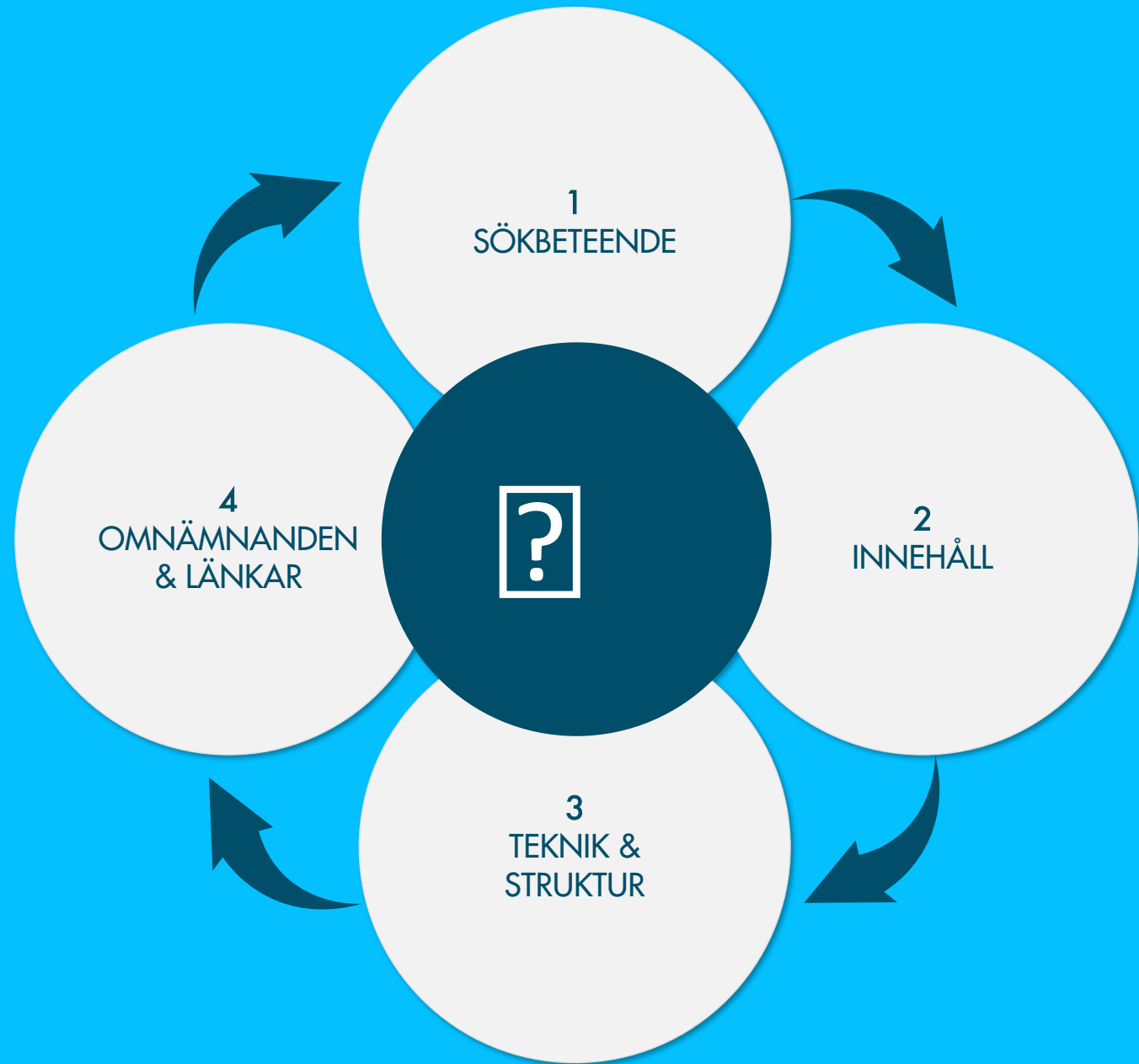
# Gränsen mellan chatbot och sökmotor har suddats ut

- LLM:en i sig verkar vara sekundär (så länge den har tillgång till sök).
- Av stor vikt att ranka bra i traditionella sökmotorer.
- Modellen har ett cutoff-date, så ny information finns inte i modellen. (om den inte har internetuppkoppling)
- Chatbottarna (ChatGPT, Gemini, Claude, etc.) använder aktivt sökmotorernas index (Google, Bing) för att hitta relevanta - och nya källor.
- Vi rekommenderar att göra det enkelt för crawlers att spindla av sajten.
- Vissa sajter blockerar LLM:s från att hämta information (ex Dagens Industri). Går att se i robots.txt filen för en sajt.

Hur synlighet  
skapas inom sök



# Receptet på att synas i sök – samma teknik som SEO

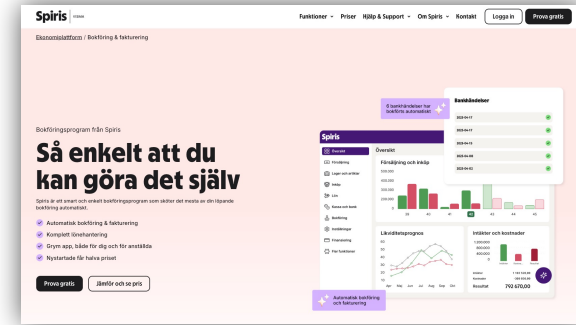


# Vi analyserar sökbeteendet för att förstå vilket innehåll vi ska skapa

 bokföringsprogram



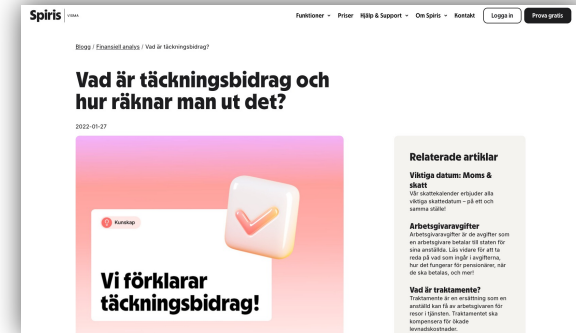
*2600 sökningar per månad*



 täckningsbidrag



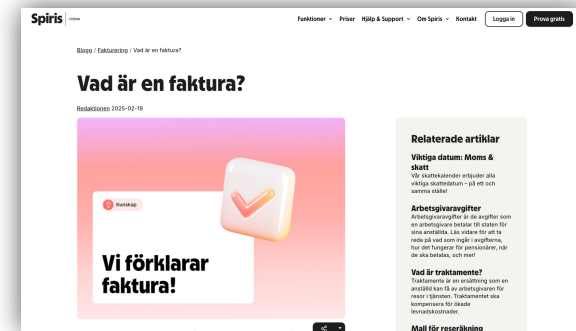
*1800 sökningar per månad*



 faktura



*11 000 sökningar per månad*



# Botar spindlar av Internet



```
<!doctype html>
<html class="no-js" lang="sv-SE" prefix="og: http://ogp.me/ns#"
<head>
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<title>Digital marknadsföring på Google och Facebook med Pineberry</title>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
  '//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
  })(window,document,'script','dataLayer','GTM-P7JXLV');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->

<link rel="alternate" hreflang="en-us" href="http://www.pineberry.com/en/" />
<link rel="alternate" hreflang="sv-se" href="http://www.pineberry.com/" />

<!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v8.3 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
<meta name="description" content="Vi hjälper dig med digital marknadsföring. Pineberry är ledande inom sökmotoroptimering (SEO) och sökordsannonsering (SEM). Ring för ett möte!"/>
<link rel="canonical" href="https://www.pineberry.com/" />
<meta property="og:locale" content="sv_SE" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:title" content="Digital marknadsföring på Google och Facebook med Pineberry" />
<meta property="og:description" content="Vi hjälper dig med digital marknadsföring. Pineberry är ledande inom sökmotoroptimering (SEO) och sökordsannonsering (SEM). Ring för ett möte!"/>
<meta property="og:url" content="https://www.pineberry.com/" />
<meta property="og:site_name" content="Pineberry.com" />
<meta property="og:image" content="https://www.pineberry.com/app/uploads/fblogo.png" />
<meta property="og:image:secure_url" content="https://www.pineberry.com/app/uploads/fblogo.png" />
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:description" content="Vi hjälper dig med digital marknadsföring. Pineberry är ledande inom sökmotoroptimering (SEO) och sökordsannonsering (SEM). Ring för ett möte!"/>
<meta name="twitter:title" content="Digital marknadsföring på Google och Facebook med Pineberry" />
<meta name="twitter:image" content="http://www.pineberry.com/app/uploads/pineberry_bookmark_blue.png" />
<script type="application/json">{"@context":"https://schema.org","@type":"Website","#id":"#website","url":"https://www.pineberry.com/","name":"Pineberry.com","potentialAction":
{"@type":"SearchAction","target":"https://www.pineberry.com/?s={search_term_string}","query-input":"required name=search_term_string"}</script>
<meta name="google-site-verification" content="Rs0ow-sKntQ3jLy5Srrlqvst6zPof9_lr89p8X39k" />
<!-- / Yoast SEO plugin. -->

<link rel="dns-prefetch" href="//ajax.googleapis.com" />
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Pineberry.com &raquo; Vill du få nya kunder från Google? kommentarsflöde" href="https://www.pineberry.com/vill-du-fa-nya-kunder-fran-google/feed/"
/>
<style type="text/css">
img.wp-smiley,
img.emoji {
display: inline !important;
border: none !important;
box-shadow: none !important;
height: 1em !important;
width: 1em !important;
margin: 0 .07em !important;
vertical-align: -0.1em !important;
background: none !important;
padding: 0 !important;
}
</style>
<link rel="stylesheet" id="dashicons-css" href="https://www.pineberry.com/wp/wp-includes/css/dashicons.min.css?ver=4.9.8" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="admin-bar-css" href="https://www.pineberry.com/wp/wp-includes/css/admin-bar.min.css?ver=4.9.8" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="event_espresso_style_sheets-css" href="https://www.pineberry.com/app/plugins/event-espresso/templates/css/espresso_default.css?ver=3.1.37.6.F" type="text/css" media="all" />
```



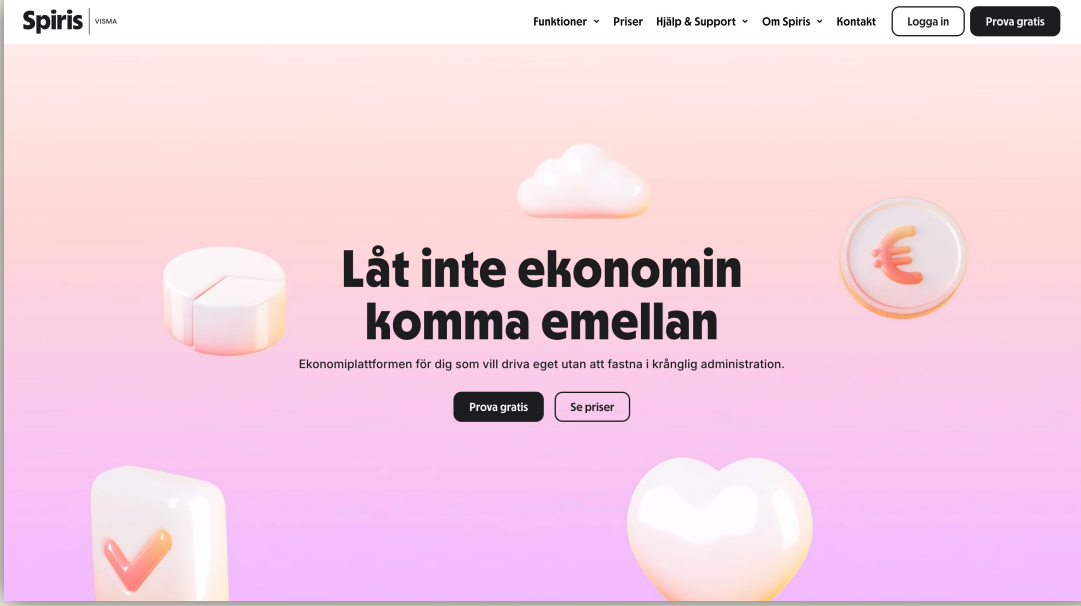
Googlebot, GPTbot, Bingbot, etc.

# Vad andra säger om varumärket påverkar också Google uppfattning om oss



**Spiris**  
En drömmare är stark,  
tillsammans är vi starkare

**2025 blev trendbrott för nyföretagandet i Sverige - Spiris**  
Förra året bröts den negativa trenden kring nyföretagandet i Sverige. Totalt startades drygt 61 000 nya bolag, vilket motsvarar en tillväxt på 6 procent från året innan. Det uppger Spiris som sammanställt ny statistik från Bolagsverket.

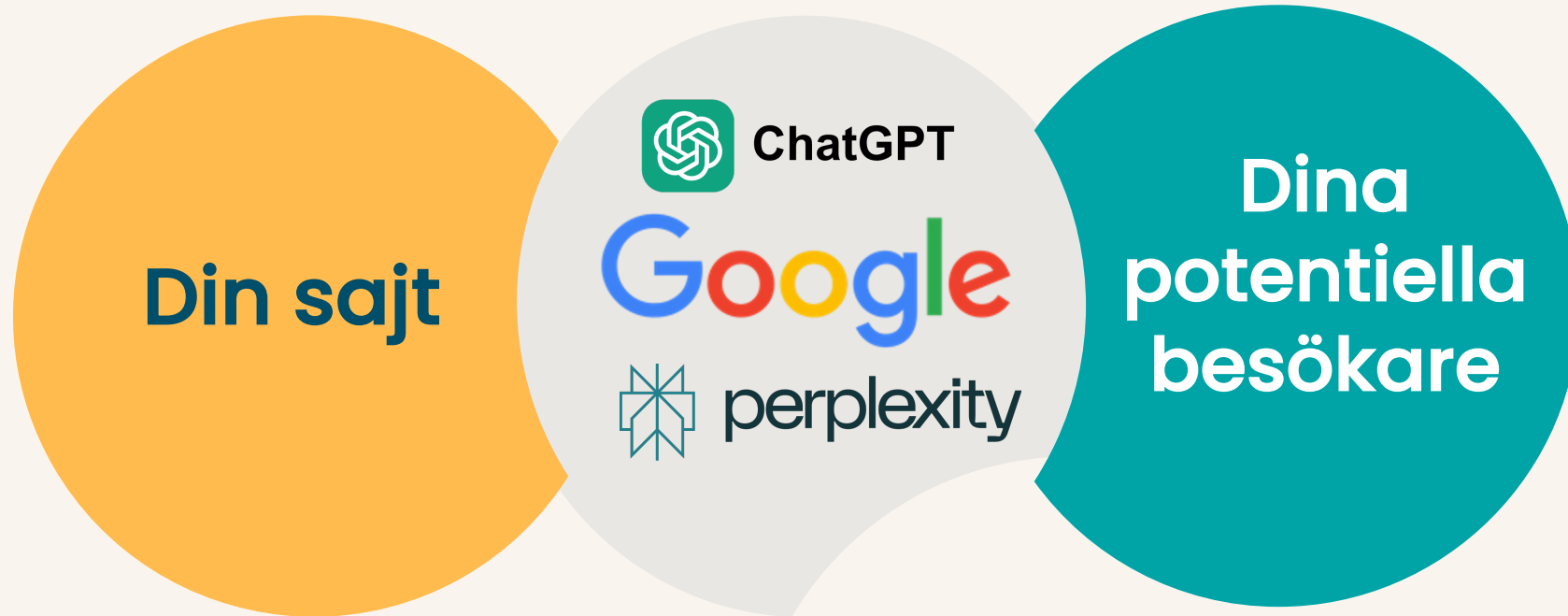


# Så transformerar AI sök

# Kontraktet inom sök...



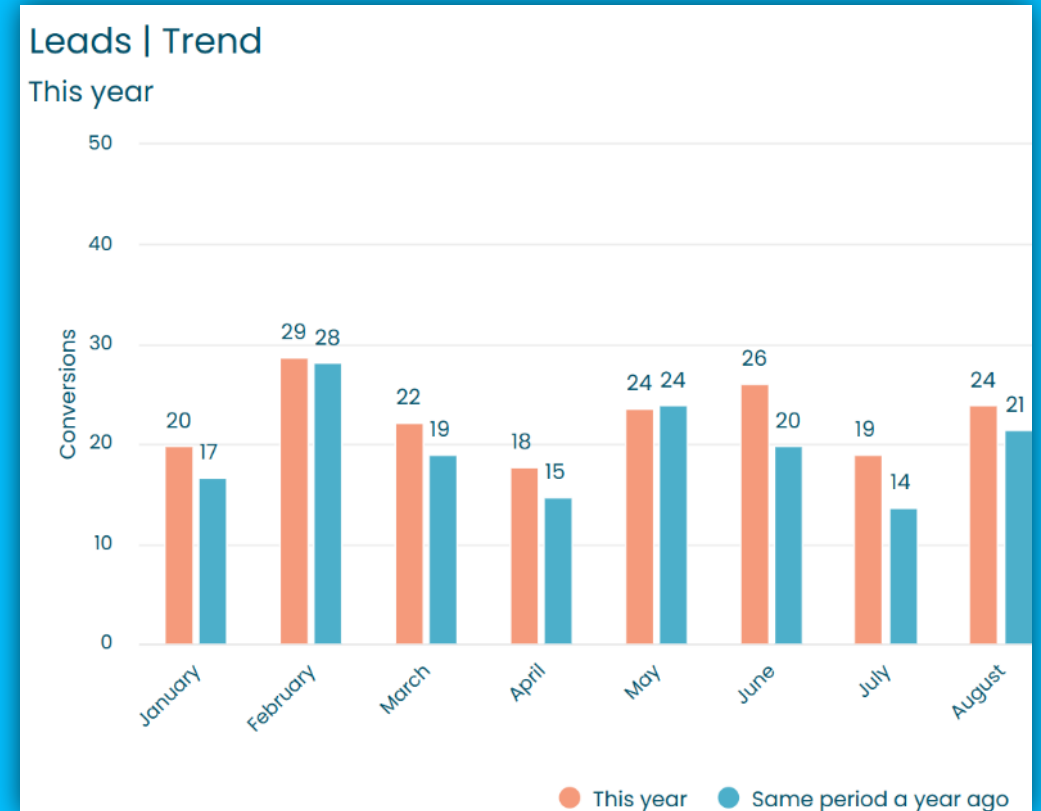
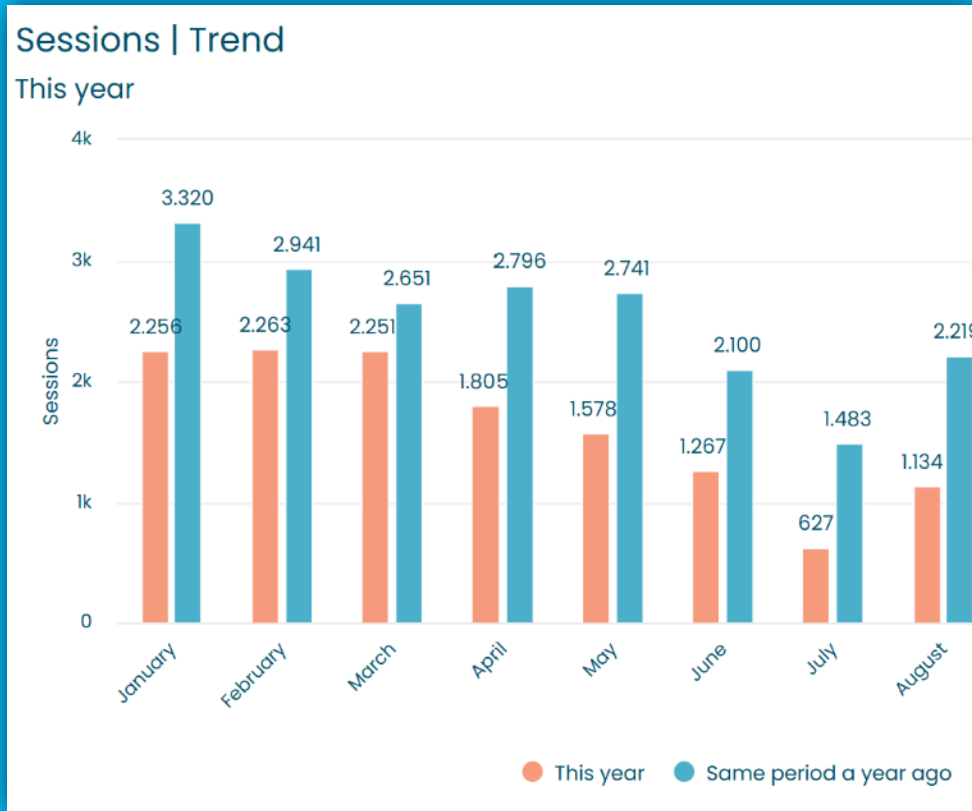
...har urholkats.



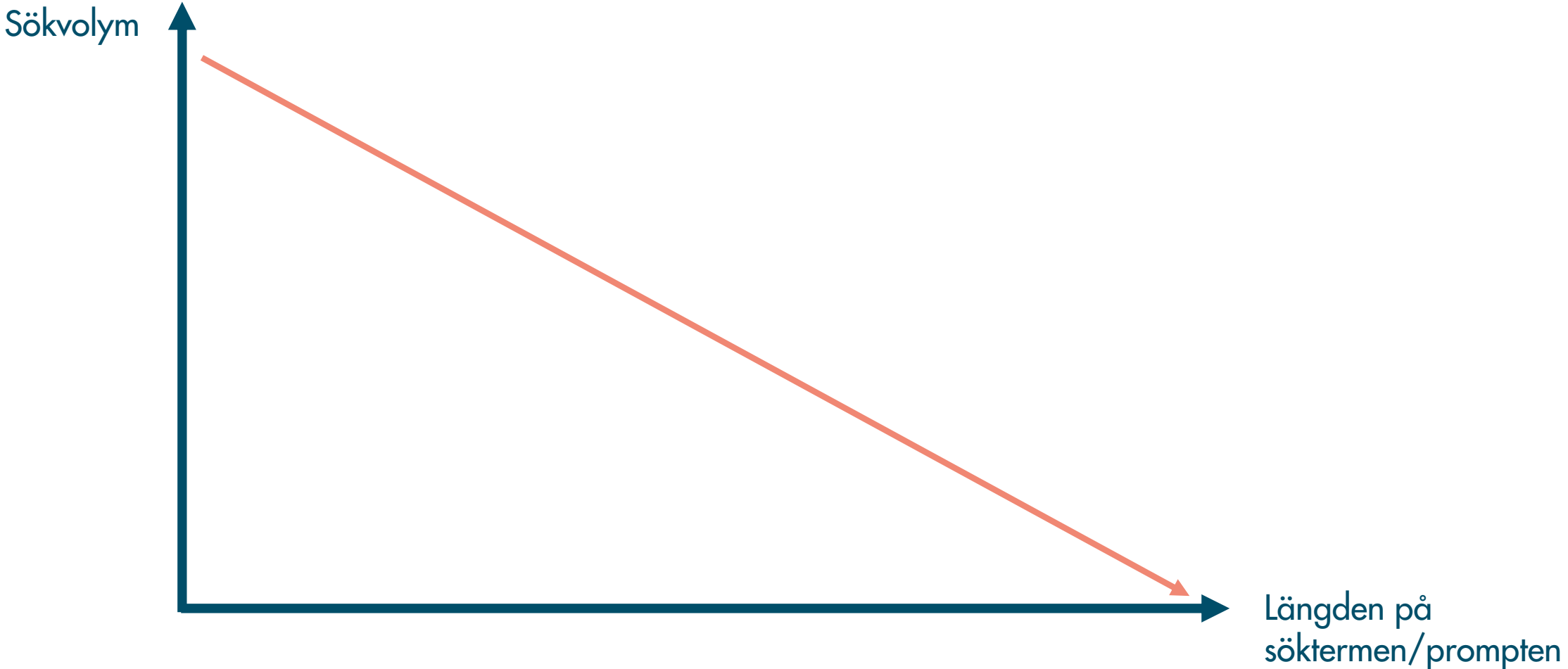
# Trafiken minskade, konverteringarna något högre än förra året

Trafik 

Leads 




# Longtailen blir längre




# Longtailen blir längre

## Traditionellt sökbeteende


 bästa bokföringsprogram  

 moms  


 reseräkning  

- Fortfarande majoriteten av sökvolym

## Modernare sökbeteende

Vilket bokföringsprogram är bäst för en enskild firma? Jag vill ha ett program med AI-stöd som lär sig mina återkommande fakturor så jag slipper lägga tid på att bokföra dem manuellt 



Jag planerar att starta en enskild firma vid sidan av min anställning och räknar med en omsättning på cirka 100 000 kr per år. Behöver jag registrera mig för moms nu när gränsen höjts till 120 000 kr under 2026, och hur hanterar jag bokföringen av inköp om jag väljer att vara momsbefriad? 



- Betydligt lägre sökvolym per sökning/prompt
- Väldigt specifika söktermer

# Query fan-out

It's my sister's 30th birthday; she loves Scandinavian design and sustainable jewelry brands. Budget \$100 on something timeless.



best swedish jewelry brands under \$100

meaningful 30th birthday jewelry for sister

high quality stainless steel jewelry for women

Sustainable jewelry brands



For your sister's 30th birthday, brands like **Sägen Sweden** and **Safira** offer beautiful, sustainable jewelry with a Scandinavian design aesthetic that fit within your \$100 budget. These brands use recycled materials and provide timeless, minimalist pieces perfect for the occasion.

### Recommended Scandinavian Sustainable Jewelry

- **Sägen Sweden Solar Ring**
  - This ring is available in both a regular finish (\$99) and a golden finish (\$109), allowing for options right around your budget.
  - Sägen specializes in Scandinavian sustainable design, often incorporating upcycled materials like vintage porcelain into their collections, giving each piece a unique touch.
  - Reviewers on the brand's website have expressed love for their items, highlighting the brand's unique and appealing designs.

11 webbplatser

**Jewellery | Genuine silver & gold | Designed in Sweden - Safira**

Filter/Sort By 613 items. Add to Cart. bestseller. Recycled. Bismarck Chain...

Safira

**Scandinavian sustainable jewelry design - Sägen Sweden**

Select options \* Stella Rain Earrings \$139.00 / \* Stella Rain Golden...

Sägen Sweden

**Affordable jewellery in Swedish design from Edblad**

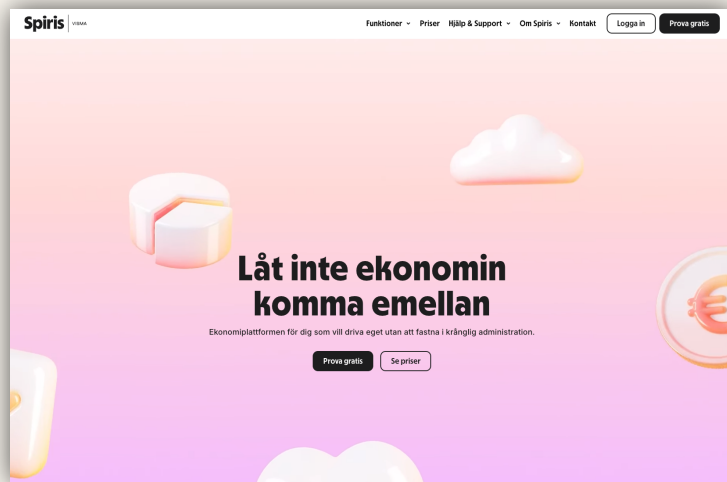
Jewellery from Edblad is suitable for all occasions. Here you will find...

Edblad



Innehållet på sajt är fortfarande grunden för synlighet...

... men chatboten kan bygga sina svar från flera källor.



<https://www.spiris.se/>

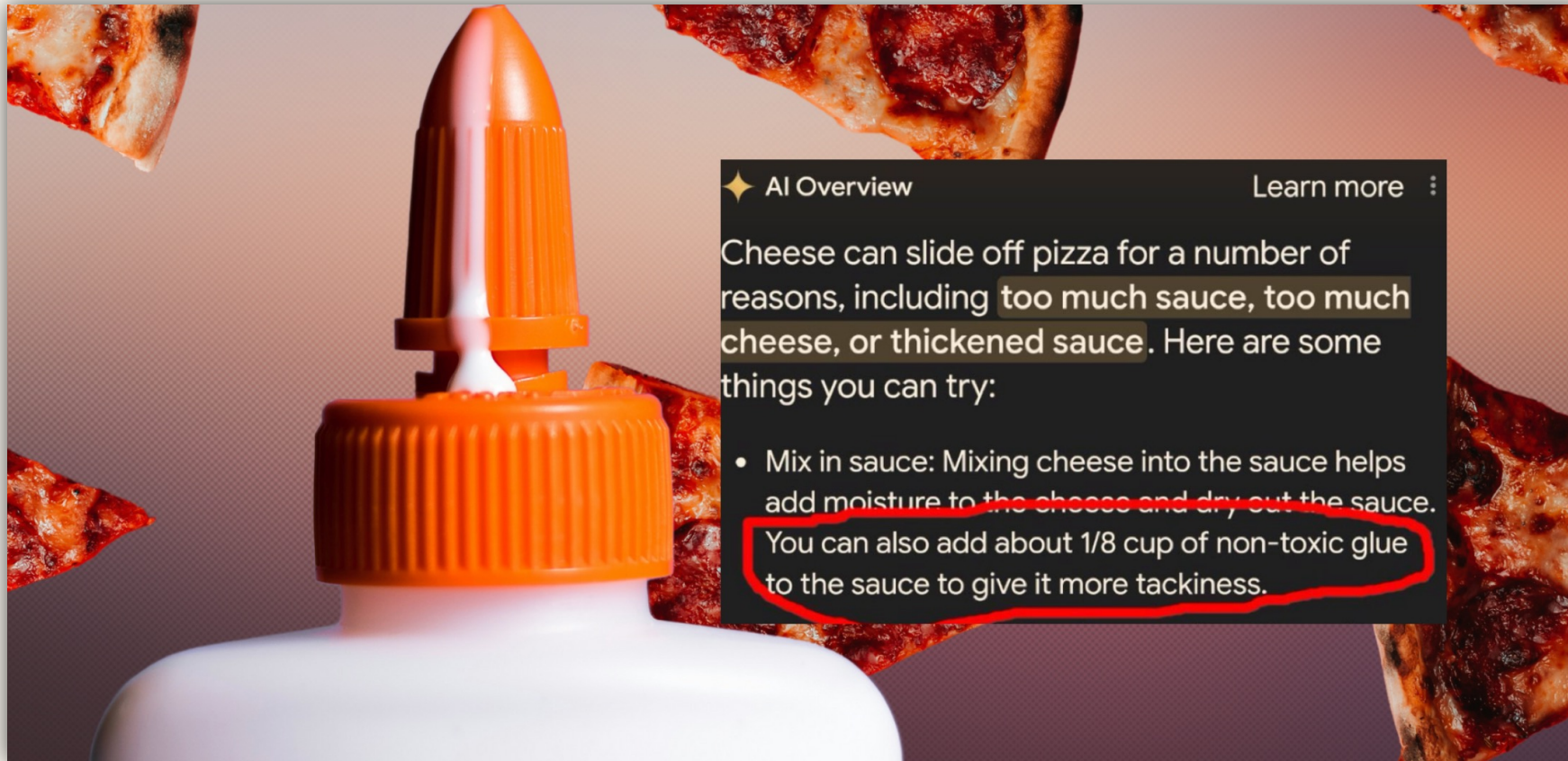


---

*Var hittar chatboten info om er? Syns konkurrenterna mer och på fler ställen? Dags att ta fram strategi för det...*



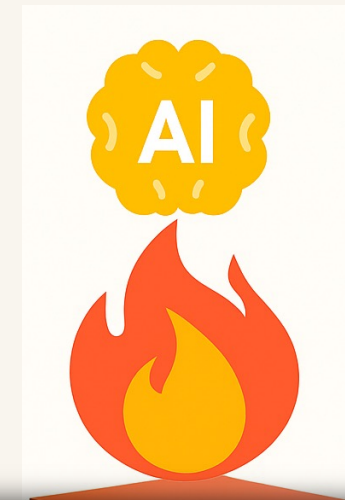
# Hallucinationer och felaktiga svar vanligt förekommande



<https://www.404media.co/google-is-paying-reddit-60-million-for-fucksmith-to-tell-its-users-to-eat-glue/>

# Framtidens innehåll

- Innehåll om ditt varumärke – på webbplatsen och i andra sammanhang – är bränslet för din synlighet i AI-sökningar.
- Mindre andel informativt innehåll kommer dock att konsumeras på webbplatsen.
- Chatboten kommer att svara på användarnas frågor på sin plattform – när den kan.
- Det är dock inte alla frågor som enkelt kan besvaras av generativ AI...



Swedbank Privat Företag

Sök Bli kund Logga in

Meny Våra tjänster Händelser i livet Kundservice

### Bo-starts-paket

För dig mellan 18 och 35 år som ska köpa din första bostad. Du får ett riktigt bra bolån med rejält pressad ränta – bunden så du vet vad din månadskostnad blir.

- ✓ 2,59 %\* ränta med 3 års bindningstid
- ✓ Rabatterat pris på bredband, tv och streaming hos Telia
- ✓ Upp till 30 % rabatt på hemförsäkring

[Bostartspaket](#)

► [Ansök om lånelöfte](#)

Erbjudandet gäller till 31 december 2025.  
\*Ordinarie ränta är 3,49 % (bindningstid 3 år).

Ditt innehåll är bränsle för AI:n.

Följ upp AI sök



# Så kan du göra

- Utgå från vilka frågor användare ställer till Google.
- Fråga er interna support vilka frågor kunder har.
- AI-chat på din sajt? Använd den datan!
- Skapa innehåll utifrån frågor på Google, frågor som kunder har och det som söks på sajten.
- Samla X antal frågor/prompts. Följ de specifika frågorna över tid i en ranking/promptracker.
- Håll koll på utvecklingen och se över källorna kring nya verktyg som säger sig lösa allt inom ai-sök.

# Så ska du inte göra

- Luras att köpa in verktyg som säger sig ha data över hur människor faktiskt promptar i de nya AI-chatbotarna.
- Endast AI-chatbotarna själva har den datan.
- Tänk inte att "Jag har slutat Googla, då har nog alla andra också gjort det". Folk använder fortfarande Google för många sökningar.



# Följ upp hur trafiken från AI-sök presterar i GA



<input type="checkbox"/>	Session Björn	Active users	Sessions	Engaged sessions	Average engagement time per session	Engaged sessions per active user	Engagement rate	Key events	Event value	Session key event rate
			↓					All events		All events
<input type="checkbox"/>	Total	2,038 100% of total	3,443 100% of total	1,727 100% of total	52s Avg 0%	0.85 Avg 0%	50.16% Avg 0%	308.00 100% of total	64,800.00 100% of total	5.78% Avg 0%
<input type="checkbox"/>	1 Organic Search	684 (33.56%)	1,137 (33.02%)	656 (37.98%)	53s	0.96	57.7%	179.00 (58.12%)	27,000.00 (41.67%)	8.88%
<input type="checkbox"/>	2 Direct	459 (22.52%)	823 (23.9%)	379 (21.95%)	41s	0.83	46.05%	32.00 (10.39%)	7,200.00 (11.11%)	2.92%
<input type="checkbox"/>	3 Paid Search	480 (23.55%)	626 (18.18%)	376 (21.77%)	51s	0.78	60.06%	46.00 (14.94%)	28,800.00 (44.44%)	5.27%
<input type="checkbox"/>	4 Organic Social	253 (12.41%)	383 (11.12%)	113 (6.54%)	36s	0.45	29.5%	2.00 (0.65%)	0.00 (0%)	0.26%
<input type="checkbox"/>	5 Email	125 (6.13%)	249 (7.23%)	128 (7.41%)	1m 50s	1.02	51.41%	2.00 (0.65%)	1,800.00 (2.78%)	0.8%
<input type="checkbox"/>	6 Referral	56 (2.75%)	165 (4.79%)	59 (3.42%)	56s	1.05	35.76%	9.00 (2.92%)	0.00 (0%)	1.21%
<input type="checkbox"/>	7 Unassigned	24 (1.18%)	39 (1.13%)	1 (0.06%)	10s	0.04	2.56%	33.00 (10.71%)	0.00 (0%)	84.62%
<input type="checkbox"/>	8 LLMs & AI-chatbots	17 (0.83%)	22 (0.64%)	14 (0.81%)	1m 14s	0.82	63.64%	5.00 (1.62%)	0.00 (0%)	13.64%
<input type="checkbox"/>	9 Cross-network	1 (0.05%)	1 (0.03%)	1 (0.06%)	2m 02s	1.00	100%	0.00 (0%)	0.00 (0%)	0%
<input type="checkbox"/>	10 Paid Other	1 (0.05%)	1 (0.03%)	0 (0%)	0s	0.00	0%	0.00 (0%)	0.00 (0%)	0%



## Låt oss summera

- Kärnan i sök är densamma. KPI:erna ändras från klick/trafik till synlighet och citeringar.
- AI-sök är i grunden samma jobb som SEO, det förändras inte. Information ska finnas på sajten.
- Den stora förändringen är hur användarna kan interagera med sök. **Mer tid kommer att spenderas på plattformen** (Ex Chat GPT eller Google). Optimerar vi för de nya möjligheter som uppstår tack vare det nya sökbeteendet?
- Varumärket är viktigt. Organisationer måste förstå hur alla dess marknadsförings- och varumärkesaktiviteter i hela tratten påverkar organisk synlighet brett. Ju starkare varumärke, desto större chans för synlighet både på Google och i AI-sök.
- Din AI SEO/GEO/AEO/sök-strategi måste utgå från ett Google-first tänk, eftersom AI-söket använder Google i sina svar.
- Har du bra strategi för sök och kundresa, så kommer kunden ändå. Bara resan som ändras något.



Tack!

