oCADEMY

Checklista – Har du använt alt-taggar på rätt sätt?

En enkel checklista för att komma igång med alt-taggar när du publicerar bilder på en webbplats.

✓ **Beskriver alt-taggen vad bilden faktiskt visar?**
Alt-taggen ska förklara bilden för någon som inte kan se den. Tänk konkret och sakligt.
👉 **”Person som håller i en mobiltelefon och bokar möte”**
inte
👉 **”Mobil”, ”bild”, ”illustration”**

✓ **Tillför bilden information till innehållet?**
Om bilden förklarar, förstärker eller kompletterar texten – då ska den ha en alt-tag. Om bilden bara är dekorativ kan alt-taggen lämnas tom.

✓ **Är alt-taggen kort och tydlig?**
En mening räcker nästan alltid. Undvik långa utläggningar.
Tumregel: Max 125 tecken, gärna färre.

✓ **Har du undvikit att skriva ”bild på…”?**
Skärmläsare vet redan att det är en bild.
Gå direkt på innehållet.
❌ **”Bild på en person som…”**
✅ **”Person som…”**

✓ **Har du skrivit för människor – inte för Google?**
Alt-taggar är inte en plats för keyword stuffing.
Skriv naturligt och begripligt. Bra SEO kommer som en bieffekt av tydlighet.

✓ **Är alt-taggen relevant i sitt sammanhang?**
Samma bild kan behöva olika alt-taggar beroende på var den används. Exempel:
👉 På en karriärsida: ”Teamet samarbetar vid whiteboard”
👉 I en nyhet: ”Workshop om digital strategi på Osolo”

✓ **Har alla viktiga bilder fått en alt-tag?**
Gå gärna igenom sidan en extra gång:
👉 Hero-bilder
👉 Bilder i innehållet
👉 Produktbilder (extra viktigt i e-handel)

INFO@OSOLO.SE 08-551 173 30 LÄS MER OM OSS PÅ OSOLO.SE