



oCADEMY

Briefen - ett stöd inför ditt webbprojekt

En guide för dig som ska utveckla
webbplats, e-handel eller digital tjänst.





Så använder du den här briefen

Att starta ett digitalt projekt väcker ofta både idéer och frågor. Ibland är allt kristallklart, ibland mer som ett lapptäcke av tankar, önskemål och "det här borde fungera bättre".

Den här briefen är till för att hjälpa dig samla det som finns i huvudet – strukturerat men utan krav på perfektion. Alla frågor behöver inte vara besvarade från start. Det viktiga är att de hjälper dig att tänka igenom projektet och skapa en bra dialog med din byrå.

Briefen är ett stöd. Inte ett facit.





Bakgrund - var befinner ni er idag?

För att förstå vart ni vill, behöver vi först förstå var ni står.

- Vad gör ni som organisation eller företag?
- Hur ser er nuvarande webbplats, e-handel eller lösning ut idag?
- Vad fungerar bra i nuläget?
- Vad upplever ni som frustrerande, begränsande eller otydligt?
- Finns det feedback från användare, kunder eller kollegor som är relevant?

Här finns inga rätt eller fel - bara nuläge.

Skriv här...



Syfte - varför vill ni göra det här projektet?

Bakom varje önskemål finns ett behov.

Ju tydligare behovet är, desto bättre lösning kan vi skapa.

- Vad är den främsta anledningen till att ni vill starta projektet?
- Vad hoppas ni ska bli bättre jämfört med idag?
- Finns det något som inte längre fungerar som det borde?
- Varför är detta viktigt just nu?

Ibland är "för att det känns rätt" ett helt okej första svar.

Skriv här...



Mål - vad vill ni uppnå?

Skriv här...

Mål behöver inte alltid vara siffror, men de behöver vara meningsfulla.

- Vad ska vara annorlunda när projektet är klart?
- Hur märker ni att satsningen varit lyckad?
- Finns det något ni absolut inte vill tappa på vägen?
- Är målet främst information, engagemang, försäljning, effektivisering – eller något annat?

Bra mål hjälper oss att fatta rätt beslut längs vägen.



Målgrupper - vem gör ni det här för?

En lösning som fungerar för alla fungerar ofta fullt ut för ingen.

- Vad ska vara annorlunda när projektet är klart?
- Hur märker ni att satsningen varit lyckad?
- Finns det något ni absolut inte vill tappa på vägen?
- Är målet främst information, engagemang, försäljning, effektivisering eller något annat?

Tänk behov och situationer, inte bara yrkesroller och titlar.

Skriv här...



Innehåll & funktion - vad ska lösningen innehålla?

Här samlar vi det ni vet och det ni tror att ni behöver.

- Vilket innehåll är viktigast? (sidor, artiklar, produkter, guider, formulär osv.)
- Finns funktioner som är extra viktiga?
- Ska något innehåll skapas nytt eller flyttas från befintlig lösning?
- Finns det system eller tjänster som behöver kopplas ihop?

Det här är en önskelista. Prioriteringarna kommer senare.

Skriv här...



Omfattning & avgränsningar - vad ska ingå och vad ska inte ingå?

Skriv här...

Tydliga ramar gör projektet både tryggare och mer effektivt.

- Är detta ett helt nytt projekt eller en vidareutveckling?
- Finns det delar som uttryckligen inte ska ingå?
- Finns något som absolut måste vara på plats vid lansering?
- Finns funktioner eller innehåll som kan vänta till senare?

Att välja bort är också ett val och ofta ett klokt sådant.



Förutsättningar - tid, budget och resurser

Förutsättningar hjälper oss välja rätt väg från början.

- Finns det en önskad tidsplan eller deadline?
- Finns en budgetram, ungefärlig nivå eller riktmärke?
- Vilka internt kommer vara involverade i projektet?
- Finns det andra beroenden vi bör känna till?

Det är bättre med en ungefärlig bild än ingen alls.

Skriv här...



Övriga tankar - sånt som dykt upp på vägen

Allt går inte att sortera, men det kan fortfarande vara viktigt.

- Frågor ni ännu inte har svar på.
- Funderingar, idéer eller farhågor.
- Sånt ni vill diskutera tillsammans.

Osäkerhet är ofta starten på något riktigt bra.

Skriv här...



Nästa steg

Du behöver inte ha alla svaren för att en brief ska vara bra. Det handlar om att skapa en samsyn bland alla som ska vara med i projektet. Med en brief som utgångspunkt blir det enklare att ställa rätt frågor, fatta kloka beslut och skapa en lösning som faktiskt gör nytta.

**Vill du bolla din brief med oss?
Hör av dig så tar vi ett första samtal.**

**info@osolo.se
08-551 173 30**

